

GIVE HIM 15 – 28 octobre 2025

Sensationnalisme sans substance

Ces derniers jours, j'ai enseigné sur le danger de bâtir des églises et des ministères sur les dons et le charisme plutôt que sur le cœur de Dieu, Sa sagesse et les vérités bibliques solides. Cela a été une grave erreur dans les derniers réveils nationaux, les mouvements charismatiques et Jesus People.

Aujourd'hui, je voudrais aborder une autre erreur commise lors de ces réveils. Comme je l'ai déjà dit, je le fais afin que nous puissions éviter de répéter ces erreurs lors du prochain réveil. La faiblesse dont je parle aujourd'hui consiste à bâtir des églises et des ministères sur le battage médiatique, le sensationnalisme, l'innovation, etc., plutôt que sur la présence, la Parole, la puissance et l'onction de Dieu.

Apocalypse 3:1-2 dit à propos de l'église de Sardes : *«Tu as la réputation d'être vivante, mais tu es morte. Réveille-toi, et affermis les choses qui subsistent, qui sont sur le point de mourir.»* Cette église avait manifestement été vivante et en bonne santé à un moment donné. Et pour l'observateur moyen, elle continuait à avoir la réputation d'être vivante. Dieu, cependant, a regardé dans le cœur de l'église et a vu sa véritable condition.

Le fait que Sardes était encore considérée comme spirituellement vivante nous indique qu'elle continuait à faire tout ce qu'il fallait. Les gens étaient impressionnés. Jésus, cependant, a déclaré que Sardes était morte. Oui, leur présentation était soignée, leurs méthodes semblaient efficaces, mais tout cela n'était qu'apparence. Intérieurement, ils avaient de sérieux problèmes de cœur.

Ce problème dans l'Église vient du fait que l'on tente de bâtir non pas sur l'onction du Saint-Esprit, mais sur des formules, du battage médiatique, du sensationnalisme, des grands noms, des miracles, les dons de l'Esprit, l'innovation – tout ce qui suscite l'enthousiasme.

Cela se produit généralement parce qu'il est plus rapide et plus facile de bâtir de cette manière. L'innovation est privilégiée par rapport à l'onction. Des idées humaines sont mises en œuvre pour atteindre la croissance. Dans notre génération, les moyens créatifs de susciter un élan nouveau ne manquent pas.

Tout comme le roi David a tenté de ramener l'Arche d'Alliance en Israël sur son « char neuf », nous avons produit des milliers de « chars neufs » dans nos efforts pour restaurer la gloire de Dieu dans l'Église. Ces « chars » se présentent sous de nombreuses formes, allant des séminaires sur la croissance de l'Église aux projets les plus innovants et les plus brillants sur le plan technologique que l'on puisse imaginer. E.M. Bounds l'a bien dit : « Nous sommes

constamment sous pression, voire sous tension, pour concevoir de nouvelles méthodes, de nouveaux plans, de nouvelles organisations afin de faire progresser l'Église et d'assurer l'expansion et l'efficacité de l'Évangile. » (1)

J'entends parfois parler de la promotion de puissants événements religieux, mais quand j'y assiste, je ne trouve que du battage médiatique et du sensationnalisme. Il y a quelques années, j'ai entendu parler de la « grande croisade » d'une équipe évangélique bien connue, au cours de laquelle plus de 2 000 jeunes auraient été convertis au Christ en une seule semaine. Quelques mois plus tard, j'ai vérifié les résultats et on m'a dit qu'un seul des « convertis » était devenu un véritable disciple du Christ. Une grande croisade ? Je ne pense pas. Je n'étais pas surpris : toute leur approche était basée sur le battage médiatique et le divertissement.

Cette approche visant à générer de la croissance conduit à ce que j'appelle le « christianisme placebo ». L'extérieur semble réel, mais l'intérieur manque de substance. Il semble vivant, mais il est mort. Le plus alarmant est peut-être qu'il normalise la médiocrité. L'Église américaine a fait cela.

L'effet Samson

Ceux qui lisent mes livres et ces articles Give Him 15 savent que je souhaite que le corps du Christ connaisse une résurgence du miraculeux. Mais une importance excessive accordée à la puissance, aux miracles et surtout aux émotions conduit au sensationnalisme et, en fin de compte, à une diminution de la puissance. Comme l'Église de Sardes, la puissance et l'onction peuvent mourir, tandis que la réputation de l'Église perdure.

Comme pour Samson, cela peut se produire sans même que nous nous en rendions compte. Après avoir perdu son pouvoir, il a dit : « *Je m'en sortirai comme les autres fois et je me libérerai.* » Mais il ne savait pas que le Seigneur s'était retiré de lui (Juges 16:20).

Le sensationnalisme conduit finalement au cynisme dans le monde et à la désillusion dans le corps du Christ. J'ai vu plusieurs églises et ministères se construire en utilisant ces méthodes. Au début, l'enthousiasme était grand, les chrétiens quittaient d'autres églises moins passionnantes, et ces congrégations devenaient les dernières « tendances à la mode, les plus dynamiques, celles qui connaissaient une croissance fulgurante ». Les journalistes sont venus, des articles ont été écrits, des émissions de télévision ont été produites et de l'argent a été gagné.

Beaucoup de ces églises sont aujourd'hui mortes ou mortellement blessées. D'autres ont encore un nom qui indique qu'elles sont vivantes, mais elles sont en fait mortes. Le ciel pleure... tandis que quelqu'un va répéter le processus ailleurs, créant une nouvelle « sensation du jour au lendemain », jouant le jeu du succès du Royaume, aspirant à la grandeur.

Quel a été le fruit de cette approche de la croissance de l'église ? Nos villes et notre nation n'ont pas changé — non, ce n'est pas tout à fait vrai. **Elles ont empiré ! Les chrétiens sont devenus plus désabusés, le monde plus cynique.**

La véritable grandeur

Je ne pense pas que l'Américain moyen — croyant ou non — comprenne la grandeur de nos jours. La plupart des chrétiens seront totalement désorientés lors de la cérémonie de remise des prix au ciel. Je peux vous assurer qu'elle ne ressemblera pas à la nôtre. Je connais des personnes vraiment exceptionnelles, mais vous n'avez jamais entendu parler de la plupart d'entre elles. Elles ne sont pas assez « douées ». Ce sont simplement des mères et des pères formidables, des travailleurs acharnés, des serviteurs fidèles.

Mon grand-père, Bill Henkel, a vécu jusqu'à 90 ans. Il n'a laissé aucun argent à sa famille, car il n'en avait pas. Il a vécu dans la même petite maison pendant 60 ans, dans une petite ville. Grand-père n'a jamais prêché, mais sa vie continue de prêcher. Tout comme ses descendants. Réputé pour son intégrité, la poignée de main et la parole de mon grand-père suffisaient à tous ceux qui le connaissaient, y compris sa banque. Mon frère Tim l'a vu un jour obtenir un prêt à la banque sans même signer ! « Nous ferons les formalités administratives plus tard, Bill. Votre parole suffit pour l'instant », lui a dit le banquier. C'était un homme humble. Lorsque grand-père a été sauvé, il était tellement convaincu qu'il a rampé jusqu'à l'autel. Il allait à l'église tous les dimanches, la plupart des mercredis, et y occupait diverses fonctions. Il payait la dîme, faisait des offrandes et aidait de nombreuses personnes dans le besoin, même s'il devait cumuler trois, voire quatre emplois pour survivre. Grand-père n'avait fait que des études primaires.

Mais même s'il n'a pas laissé d'argent à sa famille, il lui a laissé un héritage formidable. Ses enfants aiment Dieu ; ses petits-enfants prêchent l'Évangile. Bill Henkel était un homme formidable ! Le ciel a célébré son arrivée. Quand il est parti, j'ai pleuré et je me suis réjoui de l'héritage qu'il m'a laissé, qui vaut bien plus que de l'argent.

Le monde qui nous entoure recherche la véritable grandeur, et non le sensationnalisme. Comprenant bien mieux que nous, membres de l'Église, ce que sont le sensationnalisme et le battage médiatique, ils ne sont pas impressionnés par les nôtres. Nous ne toucherons jamais les non-croyants en utilisant leurs propres méthodes. Ils ont besoin que nous leur apportions de la substance. La vérité. La profondeur. Une génération fière, qui veut être numéro un, qui se bat pour atteindre le sommet, sera sans défense face à l'humilité authentique, au service, à l'amour agapè et à la puissance authentique. Montrons-leur à quoi cela ressemble.

Priez avec moi :

Père, parfois nous trompons les autres, parfois même nous nous trompons nous-mêmes, mais nous ne pouvons pas Te tromper. Tu regardes droit dans le cœur, et non pas les apparences et les paillettes. Tu l'as fait pour l'église de Sardes et tu leur as dit qu'ils étaient à plat, qu'ils devaient se réveiller et renforcer le bien qui restait. Dans leur état de faiblesse, Tu n'avais pas l'intention de les condamner, mais de les réveiller de leur sommeil.

Nous savons que Tu es venu dans l'Église américaine pour faire de même. Tu nous as mis au défi de nous réveiller et de renforcer le bien qui est en nous. Nous croyons que de nombreux croyants l'ont fait, pas tous, mais beaucoup. Et Tu as toujours été disposé à utiliser un reste pour se repentir, intercéder et préparer le chemin pour les autres. Nous l'avons fait et nous continuerons à le faire. Nous te demandons de nous permettre de réveiller pleinement l'Église américaine et d'avoir un impact sur notre nation.

Nous te demandons des signes, des prodiges et une grande puissance, mais pas pour faire croître nos églises et promouvoir nos ministères. Nous voulons faire connaître Jésus, pas nous-mêmes. Nous voulons que ceux qui souffrent soient touchés par Ta puissance afin qu'ils puissent être libérés de l'oppression et de la souffrance, et non pour que nous puissions être célèbres. Montre-nous les domaines cachés de notre vie où se cache le besoin de nous mettre en avant. Purifie-nous de tout orgueil. Prépare-nous à être utilisés pour la grande effusion de Ton Esprit qui se prépare. Nous te le demandons au nom de Jésus. Amen.

Notre décret :

Nous déclarons que nous ne céderons pas au sensationnalisme et à l'autopromotion, mais que nous marcherons dans l'humilité et glorifierons Dieu par nos vies.

1. E.M. Bounds, *Power Through Prayer (ndt : la puissance par la prière)*(Grand Rapids : Baker Book House, 1977), p. 5.

[Lien vers les articles originaux en anglais](#)

Tous les messages de Dutch Sheets Ministries (DSM) et Give Him Fifteen™ sont fournis par DSM en anglais uniquement. DSM apprécie les généreux efforts bénévoles des traducteurs à travers le monde pour partager ces messages, mais DSM n'est pas en mesure de réviser ces traductions. Le texte ci-dessus en français est une traduction de bonne foi réalisée sous la responsabilité de l'Association SHAMAYIM, représentée par Jimmy et Ardoine Balazi.